



LE LOGOTYPE

La culture ça rend heureux!
Très souvent on sort d'un spectacle
avec le sourire. La marque
figurative représente un smiley/
clin d'œil stylisé. On obtient
ainsi un visuel sobre, moderne,
dans l'esprit du style suisse.



LA TYPOGRAPHIE

Il s'agit de la Brandon Grotesque. Linéale géométrique, très lisible, elle comporte des angles légèrement arrondis qui lui confère un côté chaleureux et convivial. Fine et élégante en Regular ou Light, elle possède en revanche un fort impact en Bold ou Black.



BRANDON GROTESQUE LIGHT

AaBbCcDdEe
1234567890

BRANDON GROTESQUE BOLD

AaBbCcDdEe
1234567890

BRANDON GROTESQUE BLACK

AaBbCcDdEe
1234567890

LES COULEURS

Cinq couleurs sont à choix.
A utiliser celles qui
conviennent le mieux
avec les images fournies
par les artistes.

Lorsqu'il y a plusieurs
spectacles à promouvoir,
donc plusieurs images
d'artistes différents,
on privilégiera une couleur
sobre (gris, bleu).



C **65**
M **50**
J **50**
N **60**

R **65**
V **69**
B **69**

Web **404040**



C **45**
M **5**
J **65**
N **0**

R **177**
V **203**
B **132**

Web **b1ca83**



C **80**
M **70**
J **15**
N **30**

R **70**
V **68**
B **121**

Web **464379**



C **3**
M **20**
J **80**
N **3**

R **230**
V **209**
B **91**

Web **e6d05**



C **55**
M **25**
J **10**
N **5**

R **147**
V **168**
B **201**

Web **92a8c8**



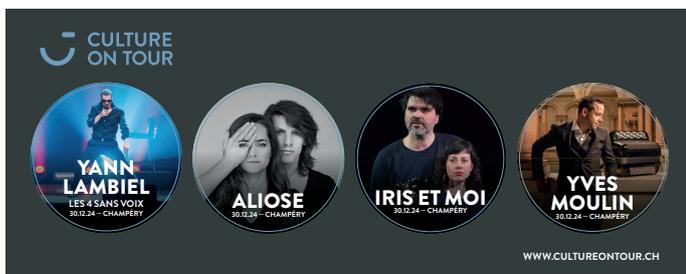
UTILISATION

La marque figurative peut être utilisée
indépendamment de la signature
« Culture On Tour » en fonction du support



UTILISATION

Les visuels des spectacles sont insérés dans des pastilles rondes. S'il y a plusieurs spectacles à promouvoir sur un même visuel, on duplique les pastilles selon le format à disposition (mosaïque horizontale, verticale ou carrée)



CULTURE ON TOUR

VOUS PROPOSE...

ALIOSE

PALLADIUM DE CHAMPÉRY
LUNDI 30 DÉCEMBRE 2024 - 20 H
WWW.CULTUREONTOUR.CH



**CULTURE
ON TOUR**